

Thema: Was bedeutet Innovation im Handwerk?

Fragen an Yannes & Laurin Bock, Handwerk-Creator und Gründer von BruderHolz. Sie zeigen, wie moderne Ansätze im Handwerk umgesetzt werden. Als Botschafter des Hamburg Innovation Summits stehen sie für das Prinzip „**Starkes Commitment**“.

1. Ihr zeigt auf Social Media, welche Bedeutung Handwerk heute hat. Was bedeutet Handwerk für euch ganz konkret und wo findet hier Innovation statt?

Handwerk ist für uns etwas Persönliches und hat viel mit Haltung und Identität zu tun. Es geht darum, etwas mit den eigenen Händen zu schaffen, Traditionen zu bewahren, aber auch um einen modernen Lifestyle. Das Handwerk erlaubt es uns, eigene Ideen umzusetzen, unabhängig zu arbeiten und unsere Kreativität auszudrücken.

Innovation findet im Handwerk nicht nur durch den Einsatz von technischen Neuerungen statt, sondern vor allem auch in der Art wie gearbeitet wird. Die Verbindung von altem und neuem Wissen. Beispielsweise der Umgang mit Rohstoffen. Wir haben in eine Maschine investiert, die anfallende Sägespäne gleich zu Pallets presst, die dann wiederum als Brennstoff genutzt werden können, auch, weil wir nur unbedenkliche Rohstoffe verwenden.

2. Viele Betriebe wissen, dass sie sich verändern müssen, aber es fehlt die Zeit oder das Geld. Was braucht es wirklich?

Wahrscheinlich den Mut etwas verändern zu wollen. Das ist auch der Grund, warum wir mit Social Media angefangen haben, eigentlich war das auch für uns eine Art Mutprobe, ob wir uns trauen, so aus unserem Alltag zu berichten. Vor allem, weil unser Unternehmen da ja noch ganz am Anfang stand. Das Feedback war dann richtig stark. Was uns vor allem gefreut hat war, dass sich richtig viele junge Menschen für das Thema Handwerk interessieren und dass wir sie über Social Media abholen können. Wir sagen jetzt nicht, dass alle Betriebe Social Media machen sollten und damit dann alle Probleme gelöst sind, aber was es schon braucht, ist Offenheit gegenüber neuen Medien und auch Technologien. Um das zusammenzufassen, was es wirklich braucht, ist Mut und Offenheit auch mal neue Wege auszuprobieren.



Denn starkes Commitment heißt für uns auch: zusammenarbeiten, sich austauschen, voneinander lernen und dabei alte Traditionen mit neuen verbinden.

3. Ihr bekommt viel Zuspruch von jungen Menschen, die sich fürs Handwerk interessieren, was braucht es, um diese Talente im Handwerk zu halten?

Die jungen Generationen suchen nach einer sinnvollen Tätigkeit und das Handwerk bietet genau das. Das Handwerk kann echte Herausforderungen lösen, wie Wohnraumknappheit, Klimaschutz und Energiewende, Alltagsprobleme. Durch neue Technologien wie KI und Designansätze erlebt das Handwerk einen Wandel und bietet außerdem viele Möglichkeiten von Selbstständigkeit. Es gibt immer mehr Startups, die aus dem oder fürs Handwerk gegründet werden. Das braucht eben nur mehr Sichtbarkeit, aber dafür gibt es ja uns.

4. Also würdet ihr sagen, dass im Handwerk gerade ein Generationenwechsel stattfindet?

Es könnte wahrscheinlich ein Generationenwechsel stattfinden, jedoch fehlen dazu immer noch sehr viele (Nachwuchs-)Fachkräfte. Viele Lehrstellen sind unbesetzt und auch das Thema Nachfolge ist eine große Herausforderung. Viele gut laufende Handwerksbetriebe müssen schließen, weil sie keine Nachfolge finden. Das ist nicht nur ein wirtschaftliches, sondern auch ein gesellschaftliches Problem. Und vor allem ist das auch der Grund, warum wir weiterhin aufklären und motivieren wollen – eben auch als Botschafter beim Hamburg Innovation Summit.

5. Was hat euch das Handwerk gegeben, das ihr woanders nie gefunden hättet und welchen einen Satz würdet ihr jungen Menschen mitgeben, die überlegen, diesen Weg zu gehen?

Handwerk hat uns vor allem eines gegeben: das Gefühl, wirklich etwas Eigenes zu erschaffen etwas, das bleibt. Am Ende des Tages siehst du, was du gemacht hast, und kannst stolz drauf sein. Gleichzeitig hat uns das Handwerk die Freiheit gegeben, unsere eigenen Ideen umzusetzen und unseren eigenen Weg zu gehen.

Und wenn wir jungen Menschen einen Satz mitgeben müssten, dann: Macht einfach! Was ihr im Handwerk lernt, bringt euch immer nach vorne.

Auf dem Hamburg Innovation Summit erzählen Zimmerermeister Laurin Bock und Tischler Yannes Bock in ihrer Keynote „**Vom Hobel zur Reichweite – Zwei Brüder zwischen Handwerk, Unternehmertum & Social Media**“ wie aus zwei Brüdern aus dem Handwerk eine Marke mit Reichweite wird, wie sie als Brüder gemeinsam gewachsen sind und warum Unternehmertum für sie schon immer dazugehört hat. Im Vortrag geht es um ihren Werdegang, den Einstieg in Social Media, den daraus entstandenen Impact für das Handwerk und darum, wie moderne Sichtbarkeit neue Chancen für die Branche schaffen kann. Darüber hinaus diskutieren sie in dem Panel Talk „**Handwerk 4.0 – Wer baut Hamburgs Zukunft und wie?**“ wohin sich die Branche entwickelt und was das für zukünftige Generationen bedeutet.

Nähere Informationen zu Yannes & Laurin Bock:

[Instagram.com/dermoebelbock.official](https://www.instagram.com/dermoebelbock.official) | [Instagram.com/derholzbock.official](https://www.instagram.com/derholzbock.official)

Hinweis für Medien: Das Interview darf im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung über den Hamburg Innovation Summit unter Angabe der Quelle „Hamburg Innovation Summit“ verwendet werden. Für Rückfragen steht Ihnen das Presseteam gerne zur Verfügung.

Für weitere Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt des Hamburg Innovation Summit: Tanja Johannsen c/o WILKENWERK GmbH | Präsident-Krahn-Straße 18-19 | 22765 Hamburg | presse@hamburg-innovation-summit.de | +49 172 5231699

Über den Hamburg Innovation Summit (HHIS):

Der Hamburg Innovation Summit (HHIS) ist das führende Innovationsevent der Metropolregion Hamburg und bringt seit 2015 Akteur*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft zusammen. Unter dem Motto „**Connect. Collaborate. Create.**“ fördert der HHIS praxisnahe Innovation durch Austausch, Kollaboration und Mitgestaltung – technologisch, sozial und ökologisch. Auf mindestens fünf Bühnen und über 1.800 qm Expofläche präsentiert das Event zukunftsweisende Themen wie u.a. KI & Data Science, Social & Impact Innovation, Handwerk 4.0 und Mobility & Urban Development. Möglich machen den HHIS die Behörde für Wirtschaft, Arbeit und Innovation (BWA), die Hamburgische Investitions- und Förderbank, Hamburg Innovation sowie die Kreativagentur WILKENWERK. Weitere Informationen unter: www.hamburg-innovation-summit.de

<https://www.linkedin.com/company/hamburg-innovation-summit> | <https://www.instagram.com/hhisummit>

Connect
Collaborate
Create